

NTRA. SRA. DE LA VICTORIA: DE IMAGEN SAGRADA A ICONO POP EN LA POSMODERNIDAD

Al hablar del icono en la teoría artística, definimos aquel ente - sujeto u objeto- que materializa cualquier idea, ya sea religiosa, política, social, etcétera, a través de una imagen. Por lo tanto, su función es ideográfica: algo reconocible que se identifica con conceptos inmateriales. Además, el icono se construye de dos formas claramente diferenciadas: puede fabricarse por parte de alguna institución, empresa o lobby con objetivos particulares, o bien absorbiendo ideas y sentimientos colectivos posteriormente. De modo que puede ser causado: se crea desde el inicio (por ejemplo, el Pantocrátor es un icono cristiano del arte bizantino y románico creado por la Iglesia medieval, que estableció sus cánones y en él captó los ideales teológicos del momento); o incausado: deviene de una inercia colectiva posterior que lo convierte en tal (por ejemplo, el futbolista Maradona, transformado en un icono casi religioso en la actualidad sin que él lo buscara, ya que es el pueblo a posteriori quien ha resignificado su imagen para explicar sentimientos colectivos como el de nación argentina, fútbol o revolución).

Con la Virgen de la Victoria de Bollullos Par del Condado, titular dolorosa de la Hermandad del Cautivo de dicho municipio, está produciéndose un fenómeno iconológico digno de estudio que se proyecta en la esfera internacional. Esta imagen fue encargada para ser la referencia devocional de un conjunto de hermanos muy particular y en un contexto determinado. Su objetivo, aunque icónico - desde el inicio acaparaba sentimientos e ideas que son inmateriales, en este caso religiosos-, pretendía ser exclusivo. Pero de forma inesperada ha captado emociones ajenas a sus fines primarios y ha trascendido de su objetivo religioso, convirtiéndose en una imagen usada en infinidad de manifestaciones populares. La vemos en representaciones que tratan la simple literalidad estética en tatuajes como icono de la belleza religiosa, a expresiones de carácter político y social en movilizaciones contra el maltrato a la mujer en países como India o Pakistán. Por consiguiente, de ser un icono particular causado, se ha convertido en un icono global incausado.

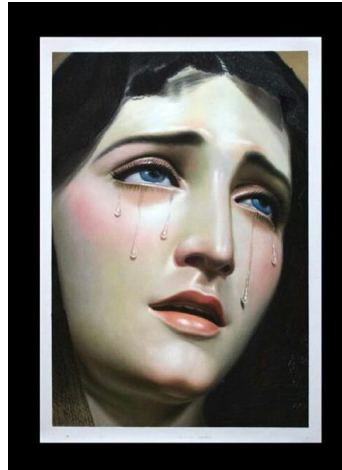


Manifestación en la India por los derechos de la mujer. Observamos, en la esquina izquierda de la pancarta, la imagen de la Virgen de la Victoria de Bollullos.

Cabría preguntarse, pues, a qué se debe este uso sobresaturado de la imagen de la Victoria como un modelo de aquello que el filósofo francés Jean Boudrillard llamó hiperrealidad, siendo un elemento capaz de modificar lo que la consciencia considera como real, y además en formatos tan variopintos. Hablamos de una escultura sacra, concretamente de una Virgen María doliente, pero se identifica con sentimientos ajenos y muchas veces opuestos a los propiamente religiosos. Esto ha provocado que la Hermandad del Cautivo tome la decisión de registrar algunas fotografías en las que aparece para ser legítima benefactora de sus derechos de imagen.



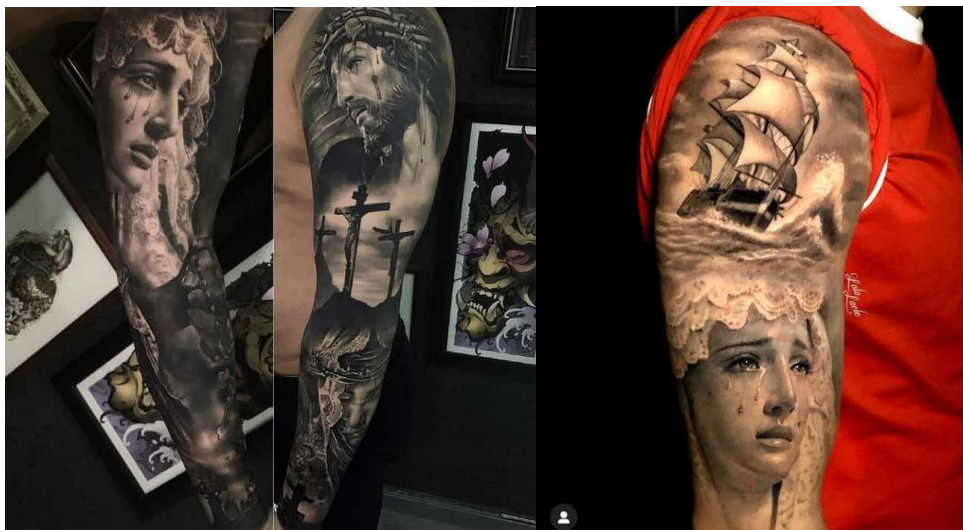
Una de las fotografías de la Virgen de la Victoria registrada por la Hermandad del Cautivo.



Pintura del artista contemporáneo "Golgo" de la Virgen de la Victoria.

Desde luego, influyen muchos factores en las sucesivas apropiaciones de la imagen de la Victoria, pero el más importante a analizar es el de su apariencia física. Aunque su autor, el escultor-imaginero cordobés Francisco Romero Zafra, describa su obra como "naturalista" (Zafra, 2021), el marco de la crítica artística contemporánea la encuadra dentro de la corriente hiperrealista por su "ejecución técnica impecable en modelado, talla y policromía, sobresaliendo la espontaneidad en el tratamiento de las expresiones gestuales" (Fernández-Paradas, Sánchez-López y Ortiz-Carmona; 2013: 52).

La diferencia entre el naturalismo y el hiperrealismo es clara: mientras que el naturalismo, como corriente heredera del realismo barroco, busca reflejar con rigurosa objetividad documental todas las características de la época en que se ejecuta la obra y no del motivo representado, el hiperrealismo crea escenas muy detalladas y minuciosamente estudiadas que reflejan una realidad que existe previamente. Es obvio que, desde esta perspectiva, la imagen de la Victoria es capaz de sustituir otras realidades preexistentes.



De izquierda a derecha: tatuajes diseñados por el tatuador francés Robert Toufeau y por el español Lolo "Laele" en los que se representan a la imagen de la Virgen de la Victoria.

Sin embargo, no debemos confundir los términos hiperrealidad e hiperrealismo. Hiperrealidad es un concepto basado en la semiótica o estudio de la percepción, y podría sustituirse por el de “simulacro” (Serrano, 2017). La imagen de la Victoria funciona como hiperrealidad en el sentido de que ha sustituido otras realidades que no tienen que ver con la suya propia: por ejemplo, ha hecho las veces de imagen de mujer maltratada cuando la han usado colectivos feministas, siendo en realidad una Virgen dolorosa. Hiperrealismo, en cambio, es una corriente artística en la cual se busca la representación excesivamente fidedigna de una imagen preexistente, pudiendo ser una imagen ya mediada (el fotorrealismo, por ejemplo, es una rama del hiperrealismo que copia pormenorizadamente las imágenes fotográficas). La asignación de hiperrealista de esta talla y de la producción artística del imaginero cordobés Romero Zafra, pues, podría someterse a crítica.

En el argot de la imaginería actual, la calificación de hiperrealista es habitualmente peyorativa, y se utiliza en muchas ocasiones para poner en duda el valor de la obra por su carencia de unción o religiosidad en pro de un estudio excedido de lo real. Podemos leer artículos como “*Madera de artista*”, publicado por el ABC de Sevilla, en el que se habla de la existencia de tallas religiosas “entre la piratería, la crisis y el hiperrealismo cordobés” (López de Paz, 2014). Esta descalificación no denota únicamente un desconocimiento profundo de las características de la imaginería cordobesa actual, cuyos principales exponentes son el propio Romero Zafra y Antonio Bernal, sino una inquina reaccionaria hacia las corrientes artísticas cofrades no sevillanas. Se pone en duda la valía de obras como la Virgen de la Victoria arguyendo que son muy atractivas para los sentidos pero muy alejadas de los valores tradicionales de la escultura religiosa de la escuela sevillana. Se trata, entonces, de un argumentario simplemente chovinista y ausente de criterios artísticos reales. Además, por puridad artística, sólo podemos hablar de neobarroco o neonaturalismo desde la perspectiva plástica, pero no desde el punto de vista estético ni semántico. Las obras de la imaginería actual pueden ser neobarrocas en el sentido de que usan los mismos procedimientos de ejecución que los imagineros usaban hace cuatro siglos o reinterpretan modelos iconográficos de los siglos XVI y XVII, pero no son barrocas ni naturalistas desde el punto de vista narrativo en tanto que no reflejan la realidad contemporánea (no representan, por ejemplo, a las imágenes secundarias vestidas con ropajes actuales), sino que buscan más bien una recreación historicista estudiando el contexto de la escena representada.



Sacra conversación entre la Virgen de la Victoria y San Juan Evangelista, obras de Romero Zafra. Son obras realistas pero idealizadas.



Sacra conversación entre la Virgen y San Juan Evangelista, obras del onubense Juan Manuel Parra. Esculturas hiperrealistas sin idealización alguna.

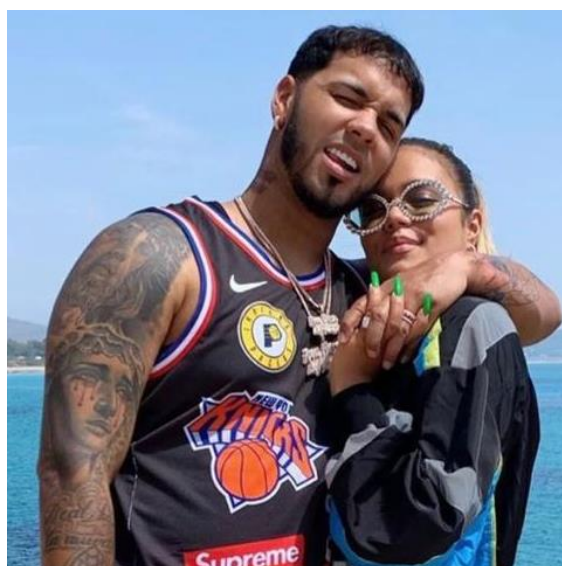
Así pues, a modo personal, no podría definir a la Virgen de la Victoria como naturalista ni hiperrealista. Encuadraría la producción de Romero Zafra, más bien, dentro de un neoidealismo pop. No sólo porque, aun basándose de forma muy minuciosa en la realidad idealice estéticamente a la imagen, sino también porque la estética resultante absorbe de forma muy acertada los criterios de belleza actuales, más cercanos a la artificiosidad que a lo natural.

El neoidealismo pop es un movimiento artístico que recupera las características del clasicismo grecolatino con imágenes idealizadas y perfeccionistas, pero que se mimetizan con la estética popular contemporánea. Ejemplos de iconos neoidealistas pop serían los superhéroes de Marvel o DC: figuras que guardan proporciones anatómicas perfectas, con un estudio excelente de la imagen real, pero que absorben las características estéticas de la cultura popular, llegando a las masas a través de la publicidad, el mundo del cómic o del cine.

El hecho de que veamos representaciones de la Virgen de la Victoria en tatuajes como el que lleva el famoso cantante de reguetón puertorriqueño Anuel AA (López, 2020), en marcas de ropa que la utilizan como representación de la mujer bella o en pancartas de manifestaciones varias, inclina hacia la consideración de una imagen pop. Estamos ante una escultura que ha sabido captar a la perfección los ideales estéticos de la contemporaneidad, a pesar de que éstos no fuesen los objetivos del autor que la esculpió ni de la hermandad que la adquirió. No es baladí ni accidental que al introducir en motores de búsqueda virtual como Google las palabras “tatuaje religioso”, por ejemplo, veamos cómo la imagen de la Victoria de Bollullos o la del actor inglés Robert Powell en su papel de “Jesús de Nazaret” (1977) compiten en la cantidad de entradas, superando incluso a la famosa interpretación de la imagen del rostro sindónico de Cristo. Tampoco es extraño ver usada a la Virgen de la Victoria en reivindicaciones del lobby lgtbi o en la estética drag queen, ya que las imágenes de Romero Zafra alcanzan en ocasiones una cima de belleza andrógina, debido a su capacidad de idealizar lo físico y convertirlo en una realidad plausible (Fernández-Paradas, Sánchez-López y Ortiz-Carmona; 2013: 53 y 54).

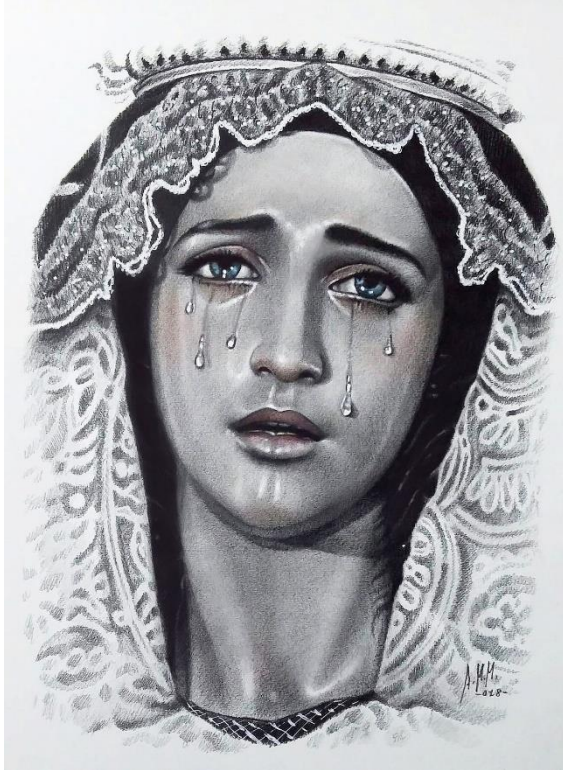


Fotomontaje diseñado por una plataforma feminista usando a la Virgen de la Victoria.



Famoso reguetonero Anuel AA con la Virgen de la Victoria tatuada en el brazo.

Los ojos claros, los rasgos faciales idealizados y proporcionados a la perfección, las expresiones de dolor contenido a la par que unas manifestaciones profundamente realistas de los frescores y elementos naturales como lágrimas, dientes y ojos de cristal, dotan a las imágenes de Romero Zafra, y entre ellas, como referencia sobresaliente a la Virgen de la Victoria, de todos los elementos necesarios para triunfar como canon de la belleza contemporánea.



Dibujo personal de la Victoria, realizado para encargo particular. Grafito y lápices de colores sobre papel.

Ntra. Sra. de la Victoria es una imagen con todos los requisitos para transformarse en un icono pop en la posmodernidad. Nos hallamos ante un fenómeno artístico que debe explorarse no sólo en el estudio investigativo científico o académico, sino también en el ámbito cofrade local, pues sólo en torno a las grandes obras de arte se producen los acontecimientos que le están sobreviniendo a la talla de la Victoria. Tenemos la suerte inmensa de disfrutarla en nuestro municipio. O más bien no es suerte, pues Ella lo quiso así...

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- ARTE Y PENSAMIENTO DEL SIGLO XXI. *Realismo e Hiperrealismo*, 2015 [en línea: 27 de octubre de 2021]: <https://artereal-atelier.blogspot.com/2015/04/realismo-y-del-hiperrealismo.html>
- Entrevista personal a Francisco Romero Zafra (2021).
- FERNÁNDEZ PARADAS, A. Rafael; SÁNCHEZ LÓPEZ, J. Antonio; y ORTIZ CARMONA, J. Alberto. *Entre la posmodernidad y el homoerotismo: la imaginería procesional del siglo XXI y el neobarroco gay*. Baetica. Estudios de Arte, Geografía e Historia: Málaga, 2014.
- HUELVA24.com. *Una hermandad de Bollullos denuncia el uso "deleznable" de su dolorosa para un montaje feminista*, 2019 [en línea: 1 de diciembre de 2021]: <https://huelva24.com/art/123728/una-hermandad-de-bollullos-denuncia-el-uso-de-su-dolorosa-para-un-montaje-feminista>

- LÓPEZ, Fernando. En ABC Córdoba: *Francisco Romero Zafra, el escultor de Córdoba cuyas imágenes reinan en los tatuajes*, 2020 [en línea: 29 de noviembre de 2021]: https://sevilla.abc.es/andalucia/cordoba/semana-santa/sevi-francisco-romero-zafra-escultor-cordoba-cuyas-imagenes-reinan-tatuajes-202006141026_noticia.html
- LÓPEZ DE PAZ, Francisco. En ABC Sevilla: *Madera de artista*, 2014 [en línea: 1 de diciembre de 2021]: https://sevilla.abc.es/pasionensevilla/noticias-semana-santa-sevilla/sevi-madera-de-artista-1409096310-201408262318_noticia.html
- RÚZ CARRASCO, José María. *Las descalificaciones que encumbran a la imaginería cordobesa*, 2014 [en línea: 24 de noviembre de 2021]: <https://cordobacofradiera.wordpress.com/2014/09/01/las-descalificaciones-que-encumbran-a-la-imagineria-cordobesa/>
- SERRANO, José. *Hiperrealidad*, 2017 [en línea: 16 de noviembre de 2021]: <http://jorgeserrano.es/hiperrealidad>
- TORRES PONCE, José Manuel. *Últimas tendencias en la imaginería. Del neobarroco imperante a la llegada del hiperrealismo*. Universidad de Málaga: Málaga, 2015.

Alejandro Mairena Morales,
Licenciado en Bellas Artes y Doctorando en Arte y Patrimonio.